

CITATIONS

Anne Ascencio, designer industriel, États-Unis

«Le design est une approche humaniste, entre savoir-faire et professionnalisme, activité multidisciplinaire associant créativité, pragmatisme et travail en équipe. Il est à la fois, conscience, vision, écoute, compréhension, interprétation de notre environnement, de notre société : il les traduit, il en est le symbole.»

«L'action du design sera d'autant plus efficace qu'il sera intégré au système, en réconciliant plutôt qu'en opposant ses pratiques fondamentales et professionnelles d'innovation et de style, en appliquant son approche spécifique et unique des problèmes, en s'attaquant à l'amont des processus, et au-delà dans une intervention sur les processus eux-mêmes.»

«Le design n'offre pas "la solution" mais des solutions, il ouvre le débat, propose des alternatives, offre des définitions originales de notre cadre de vie, de nos modes de vie de demain.»

«Le designer est illustrateur des champs des possibles.»

«Le design, discipline qui encourage une connaissance multidimensionnelle, met en évidence les possibilités pratiques d'application d'une technologie brute, à développer. Il devient passerelle, élément intégrateur des idées, des nouvelles technologies et des innovations, au bénéfice de l'homme.» (Anne Ascencio, *Cité du Design*, Saint-Étienne, Cité du Design, 2007)

François Bauchet, designer et enseignant à l'École supérieure d'art et de design de Saint-Étienne (option design), France

«Les évolutions sociales et comportementales sont au cœur de tout projet de design.» (François Bauchet, *Cité du Design*, Saint-Étienne, Cité du Design, 2007)

Anne Bony, théoricienne du design, France

«L'objet est le révélateur privilégié de l'homme.»

«La responsabilité du designer est engagée. Il y a obligation d'anticipation, il doit penser le devenir de ses produits. Le design est un métier de service, pas seulement un métier artistique. Tout produit intervient sur l'environnement, tout produit consomme et pollue. Le designer doit prendre en compte cette réalité dès la phase de conception et de développement. »

« Le designer du ^{xxi}e siècle ne peut se passer d'une culture scientifique approfondie, nourrie des sciences cognitives, de la biologie et de l'informatique.» (Anne Bony, *Le Design : Histoire, principaux courants, grandes figures*, Paris, Larousse, 2004)

Andrea Branzi, designer, Italie

«La chose fondamentale et très, très intéressante de la nature, est que l'on peut avoir un million de pommes, mais que chaque pomme est différente l'une de l'autre. Alors utiliser, par exemple, un petit morceau d'arbre donne à la petite série des " animaux domestiques " une sorte de variation permanente, une sorte de vibration.»

«Comment définir la relation entre un homme, un siège, un vase... ? C'est toujours quelque chose qui appartient à l'autobiographie, au mystère des liaisons entre l'homme et l'univers inanimé. Et dans les objets qu'on a trouvés à Pompéï, on voit exactement cette idée, exactement représentée : les sièges ont les pieds d'un animal, la tête d'un lion... C'est-à-dire que les Romains pensent que ces objets ont une âme et une vitalité autonome.»

«Pour entrer dans la société et être accepté, il faut trouver quelqu'un, et c'est le rôle du designer, pour prendre en charge le nouveau matériau et lui donner un sens expressif, poétique, utilisable, esthétique aussi, parce que la société contemporaine n'accepte plus les produits qui n'ont pas de qualité expressive et esthétique. C'est bien le problème de l'industrie aujourd'hui. Il n'est pas suffisant de faire des objets qui marchent bien, parce que tout le monde aujourd'hui fait de bons produits... La guerre est une guerre esthétique.»

«Les objets qui sont dans la maison, autour de l'homme, ne sont jamais des instruments complètement fonctionnels, mais doivent plutôt être compris comme des présences amicales, des porte-bonheur, donc comme les animaux domestiques qui vivent autour de l'homme, pour ces mêmes raisons.»

«Dans le design de ce début de siècle est entrée, d'une manière très importante, l'inspiration poétique.» (Andrea Branzi, *Transmission # 1*, Saint-Étienne, Cité du Design, 2006)

Humberto et Fernando Campana, designers, Brésil

«Dans les habitations et l'architecture des favelas [les bidonvilles de São Paulo, ville natale des deux frères], si une porte est jetée, elle peut être transformée en table.» (Humberto et Fernando Campana, *Qu'est-ce que le design ? : (aujourd'hui)*, Beaux-Arts magazine, 2004)

Marie-Haude Caraës, politologue, et Philippe Compte, designer, France

«Le designer devra répondre non plus à l'unique question de la connexion (l'usage) mais bien aussi à celle de la déconnexion ou la désactivation (le non-usage) afin que l'utilisateur (ou le non-utilisateur) reprenne main sur son environnement. Tout reste encore à concevoir.» (Marie-Haude Caraës et Philippe Compte, « Vers un design des flux », *Azimuts n°29*, 2007)

Pierre Charpin, designer, France

«En réduisant l'objet à des qualités essentielles, quasi-archétypales, le designer s'assure de sa capacité à communiquer, de manière directe et sans détours ce qu'il est.»

«Un objet ne s'élabore pas à partir d'une présupposé rupture avec le monde existant, mais, au contraire, en lien étroit avec une réalité qu'il viendra modifier.» (Pierre Charpin, « Portrait », *Intramuros n°101*, 2002)

Luigi Colani, designer, Allemagne

«Je suis resté des nuits entières à regarder des ailes de mouches, des coquilles d'œufs ou des structures de plantes avec un microscope électronique, vous n'imaginez pas tout ce que ces observations peuvent apporter comme enseignements précieux à celui qui veut concevoir des objets efficaces...Plus la technologie avancera, plus les formes rejoindront celle de la nature.» (Luigi Colani, *Colani, Dis voir*, 2000)

Élisabeth Couturier, journaliste et critique d'art, France

«Finalement, personne n'échappe au design. Il s'engouffre dans tous les interstices de la vie pratique. Mais peu d'entre nous mesurent sa richesse et son influence : il modèle nos comportements, dessine nos goût et traque nos attentes.» (Elisabeth Couturier, *Le Design hier, aujourd'hui, demain, mode d'emploi*, Turin, Falipacchi, 2006)

Philippe Cramer, designer, Suisse

«Tout designer est guidé par ses propres valeurs. Le fait même de décider de devenir designer suggère une croyance optimiste en la vie et un souhait idéalisé de révolution bénéfique à la société. Cela suppose donc une certaine éthique personnelle.» (Philippe Cramer, « Design, éthique et engagement », *Azimuts n°30*, 2008)

Matali Crasset, designer industriel, France

«Le design, c'est ma vie, c'est un état d'esprit avant tout. C'est l'envie de construire ensemble. J'accompagne les gens dans le contemporain.»

«Le design est fait pour remettre en question, casser les codes, sensibiliser quelquefois, proposer de nouvelles logiques.» (Matali Crasset, *Cité du Design*, Saint-Étienne, Cité du Design, 2007)

Vilèm Flusser, philosophe, République Tchèque

«Notre avenir, sera avant tout affaire de "design". En effet, le design représente la confluence d'idées nouvelles empruntées à la science, à l'art, à l'économie et à la politique. C'est de façon apparemment toute naturelle que des éléments hétérogènes s'y combinent en un réseau complexe de relations.» (Vilèm Flusser, *Petite philosophie du design*, Belfort, *Circé*, 2002)

Naoto Fukasavva, designer, Japon

«Moins une idée nécessite d'explications, plus grand est son pouvoir. Le processus n'est jamais simple, mais notre objectif est de nous assurer que le résultat le sera.» (Naoto Fukasavva, *Le Design hier, aujourd'hui, demain, mode d'emploi*, Turin, Falipacchi, 2006)

Konstantin Grcic, designer, Allemagne

«Pour moi le confort physique passe par le confort intellectuel.» (Konstantin Grcic, *Le Design hier, aujourd'hui, demain, mode d'emploi*, Turin, Falipacchi, 2006)

Marti Guixé, « ex-designer », Espagne

«J'ai abandonné depuis longtemps l'idée d'un design qui repose sur la production d'objets physiques.» (Marti Guixé, *Qu'est-ce-que le design ? : (aujourd'hui)*, Beaux-Arts magazine, 2004)

François Jégou, designer, France

«Si l'on observe notre société, ce que l'on voit surtout, ce sont des pratiques aberrantes de consommation outrancière de matière et d'énergie, de générations de déchets, mais on ne voit pas que ça... Si l'on regarde plus en détail, on voit aussi des initiatives sociales émergentes et prometteuses en terme de développement durable.» (François Jégou, « Design et innovation sociale », *Azimuts n°29*, 2007)

Patrick Jouin, designer, France

«Le métier de designer, c'est avant tout la psychologie du bon sens.»

«Dans chaque travail, à chacune de mes propositions, je cherche d'abord à trouver un point d'équilibre entre la maîtrise technique, les usages et une approche durable, qui respecte l'environnement.»

«Aujourd'hui plus que jamais la vigilance écologique doit être intégrée à chaque démarche de création. C'est une raison supplémentaire pour faire en sorte que le design intervienne à l'origine du processus créatif, assurant ainsi la meilleure garantie d'une qualité finale.» (Patrick Jouin, *Cité du Design*, Saint-Étienne, Cité du design, 2007)

«Je ne crois pas que les objets puissent rendre heureux. Ils doivent juste rendre service.» (Patrick Jouin, *Qu'est-ce-que le design ? : (aujourd'hui)*, Beaux-Arts magazine, 2004)

Éric Jourdan, designer et enseignant à l'École supérieure d'art et de design de Saint-Étienne (option design), France

«Les questions de la recherche, de l'innovation ou du développement durable ont toutes leur place dans le processus d'élaboration d'un projet design, elles sont mêmes induites.» (Eric Jourdan, *Cité du Design*, Saint-Étienne, Cité du design, 2007)

Raymond Løwy, designer, Américain

«On fabriquait à tort et à travers ascenseurs, moulins à café, grues mécaniques, etc., avec pour seule préoccupation que ça " marche". Quand vint l'ère de la production en masse, le pays fut inondé de produits souvent de bonne qualité mais disgracieux et coûteux [...] La laideur se vend mal.» (Raymond Løwy, *La Laideur se vend mal*, Gallimard, 1952)

Vico Magistretti, designer, Italie

«Regarder les choses banales avec un regard inhabituel.» (Vico Magistretti, *Qu'est-ce-que le design ? : (aujourd'hui)*, Beaux-Arts magazine, 2004)

Enzo Mari, designer, Italie

«Dans un objet, je réussis à insérer seulement un petit pourcentage de révolution ou d'utopie.» (Enzo Mari, *Qu'est-ce-que le design ? : (aujourd'hui)*, Beaux-Arts magazine, 2004)

Victor Papanek, designer, Autriche

«La seule importance dans le design, c'est la relation avec les gens.» (Victor Papanek, *Design for the Real World, Human Ecology and social Change*, Thames & Hudson, 1971)

Philippe Picaud, directeur design, Décathlon, France

«Le design est un geste tourné vers l'autre.»

« Le domaine d'application que j'ai choisi - la grande distribution - s'inscrit parfaitement dans les fondements du design d'offrir au plus grand nombre l'accès à la pratique d'un sport. »

«Aussi bien pour le designer que pour l'individu d'aujourd'hui et de demain, la connaissance joue et jouera un rôle majeur dans la capacité à faire les "bons" choix et à prendre les "bonnes" décisions.»

« L'innovation se caractérise par la capacité à réduire les nuisances d'une part et à réaliser des rêves d'autres part. » (Philippe Picaud, *Cité du Design*, Saint-Étienne, Cité du Design, 2007)

Andrée Putman, designer, France

«Réaliser un travail qui ne date pas. C'est la chose la plus mystérieuse de la terre, une vision nouvelle.»

«Je regarde mes travaux et je comprends que je ne pèse pas un gramme parce que je refuse cette goutte de poison qu'est la mode.» (Andree Putman, *Qu'est-ce-que le design ? : (aujourd'hui)*, Beaux-Arts magazine, 2004)

Timo Salli, designer, Finlande

«Je m'interroge sur la manière dont nous regardons les choses et je me demande si ce comportement justifie la création d'objets fonctionnels.» (Timo Salli, *Qu'est-ce-que le design ? : (aujourd'hui)*, Beaux-Arts magazine, 2004)

Ettore Sottsass, designer, Italie

«Faire du design ne signifie pas donner une forme à un produit plus ou moins stupide pour une industrie plus ou moins luxueuse. Pour moi, le design est une façon de débattre de la vie...» (Ettore Sottsass, *Métaphores*, Paris, Le seuil, 2002)

Philippe Starck, designer, France

«La fonction est indispensable à tout objet, même le plus futile. Mais il faut bien comprendre que parfois, l'objet n'a pas la fonction que l'on croit ; par exemple, savoir lire que l'automobile transporte des symboles mais pas des personnes, ou que mon presse-citron n'est pas fait pour presser des citrons mais pour amorcer une conversation.» (Philippe Starck, *Qu'est-ce-que le design ? : (aujourd'hui)*, Beaux-Arts magazine, 2004)

Thierry Thouvenot, chargé de mission auprès de la direction générale du WWF, France

«Il est temps de promouvoir le développement durable. Pour cela, il faut inviter à sa table tous les talents qui composent la société : les scientifiques, les inventeurs, les ingénieurs, les agriculteurs, les militants de tous bords, mais aussi les designers, les artistes, les poètes...» (Thierry Thouvenot, *Il y aura l'âge des choses légères, design et développement durable*, Victoires éditions, 2003)

Jean-Pierre Tixier, designer, France

«Je pense que lorsque l'on donne du confort à s'emparer de quelque chose, on initie parfois de nouvelles façons de vivre. C'est en cela que le designer peut-être au cœur de l'évolution des usages et de l'émergence de nouveaux scénarios de vie.» (Jean-Pierre Tixier, *Cité du Design*, Saint-Étienne, Cité du Design, 2007)

Tokujin Yoshioka, designer, Japon

«Pour moi le design n'est pas dans le faire mais dans le créer. C'est une question de feeling, de sensation, pas de mots ni d'explications. L'attrance du design vient justement de ce qu'on ne peut ni le cerner ni l'exprimer totalement avec des mots.»

«Le design peut surprendre et plaire à tout âge, au-delà des langues, des races, des appartenances nationales. Et pourquoi pas aussi apporter le bonheur en changeant la vie comme par magie.»

«Mon design stimule la conscience et libère la sensation. A l'avenir, on ne designera pas un objet mais une sensation.» (Tokujin Yoshioka, *Cité du Design*, Saint-Étienne, Cité du Design, 2007)

5.5 Designers, designers, France

«Réanimer, récupérer, réintroduire, restituer, réhabiliter, recycler, repenser, panser, soigner...le designer devient médecin des objets, et utilise son savoir-faire pour optimiser l'espérance de vie des meubles abandonnés.» (5.5 Designers, *Sauvez les meubles*, Jean-Michel Place, 2004)

